

Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej

KODEKS ETYCZNY KLAstra INSTYTUCJI OTOCZENIA BIZNESU

*„Połączenie sił - to początek
Pozostanie razem - to postęp
Wspólna praca - to sukces”
Henry Ford*

Misja i wizja Kłaster Instytucji Otoczenia Biznesu¹ powstała w oparciu o takie wartości jak uczciwość, rzetelność, lojalność, szacunek we wzajemnych relacjach wewnętrznych i zewnętrznych. Prowadzenie biznesu w sposób etyczny jest wartością samą w sobie. Znajduje ona uznanie nie tylko w oczach klientów, którzy mogą korzystać z dóbr i usług o najwyższej jakości, ale także we wzajemnych kontaktach z partnerami handlowymi.

Niech te wartości przyświecają Członkom Kłastera w budowaniu przyjaznej płaszczyzny współpracy opartej na zasadach pozytywnej i uczciwej konkurencji, kulturze przedsiębiorczości oraz partnerskim współdziałaniu w Kłastrze.

I. Zasady pozytywnej i uczciwej konkurencji

1. Reprezentuję firmę we własnym imieniu. Nie wykorzystuję bezprawnie znaków towarowych partnerów z branży;
2. Markę swojej firmy buduję przez rzetelność i uczciwość w działaniu;
3. Nie buduję fałszywego wyobrażenia klienta o swojej firmie i partnerach z branży;
4. Prowadząc działalność kieruję się zasadami uczciwej konkurencji i równego traktowania klientów, dlatego też stosuję się do litery prawa, zachowuję tajemnicę handlową oraz nie uczestniczę w czynnościach, które noszą znamiona korupcji;
5. Postępuję zgodnie z zasadami norm ogólnospołecznych i prawnych;
6. Przestrzegam etycznych norm postępowania, w szczególności:
 - szanuję poufność informacji o klientach oraz oferowanych im usługach i produktach;
 - nie ukrywam rzeczywistych kosztów inwestycji, budując relacje handlowe w sposób przejrzysty;
 - dotrzymuję danego słowa i nie składam obietnic bez pokrycia.

II. Kultura przedsiębiorczości

¹ Powoływany dalej jako Kłaster.

Fundusze Europejskie – dla rozwoju Polski Wschodniej

1. Dbam o rozwój i bezpieczeństwo finansowe firmy;
2. Staram się podnosić jakość oferowanych produktów i usług;
3. Tworząc nowe produkty i usługi biorę pod uwagę opinie i preferencje potencjalnych klientów;
4. Stosunki z partnerami, podwykonawcami i pracownikami kształtuję w oparciu o wzajemny szacunek i zaufanie. Nie wykorzystuję relacji zależności do wymuszenia zachowań nie mających związku z realizacją celów biznesowych;
5. Staram się dbać o rozwój pracowników i stworzenie warunków dla ich samorealizacji w ramach podejmowanych działań;
6. Odmawiam jakiegokolwiek udziału w działaniach prowadzących do łamania prawa.

III. Partnerskie współdziałanie w Klastrze

1. Dbam o wizerunek Klastra i czuję się za niego odpowiedzialny. W sposób szczególny:
 - posługując się marką Klastra, dochowuję szczególnej staranności, by moje działania miały charakter profesjonalny, uczciwy i rzetelny oraz nie odbiegały od wspólnych zasad wypracowanych w Klastrze;
 - dbam o zaspokojenie potrzeb klientów, mając jednocześnie na uwadze dobro Klastra;
 - korzystając ze swej wiedzy i doświadczenia, staram się uczestniczyć w promocji oferty branżowej Klastra.
2. Relacje z Członkami Klastra staram się budować w atmosferze szacunku, zrozumienia i życzliwości oraz przy zachowaniu zasad uczciwości. W szczególności deklaruję:
 - pomagać w miarę swoich możliwości wszystkim Członkom Klastra, ułatwiając im wykonywanie zadań, budując dzięki temu atmosferę wzajemnej życzliwości;
 - unikać konfliktów i budowania własnej pozycji w Klastrze poprzez szkodenie innym Członkom Klastra;
 - nie ujawniać i nie wykorzystywać informacji pozyskanych w związku z uczestnictwem w Klastrze w sposób szkodzący komukolwiek;
 - dbać o to, by moje działania związane z członkostwem w Klastrze były zawsze jawne, przejrzyste i zrozumiałe.