



Oferta Klastra

- Tworzenie strategii marketingowej: opracowanie planów marketingowych, analiza zasobów przedsiębiorstwa (analiza SWOT), analiza konkurencji oraz wyniki badań rynkowych
- Doradztwo w zakresie zasad budowania marki
- Opracowywanie komunikacji marketingowej
- Definiowanie grup docelowych odbiorców



Usługi marketingowe

- Analiza specyfiki branży Klienta:

- ✓ przygotowanie kompleksowych analiz rynkowych, które pomagają przedsiębiorstwu lepiej zrozumieć, w jakim otoczeniu funkcjonują, jakie czynniki kształtują zmiany w tym otoczeniu, jakie są perspektywy rozwoju danej branży, prawdopodobne strategie funkcjonowania konkurentów i zachowania Klientów
- ✓ analiza relacji z Klientami

- Marketing na rynku B2B
- e-Commerce
- Reklama internetowa
- Opracowanie architektury informacji
- Przygotowanie koncepcji korporacyjnych stron www
- Wprowadzanie nowych produktów i usług oraz konsulting marketingowy
- Badania marketingowe: gromadzenie i analizowanie informacji o rynku i zachowaniu się Klientów

Marketing i Reklama

Zapewniamy doradztwo związane z zastosowaniem metod i technik marketingowych. Oferujemy kompleksowe, sprawdzone rozwiązania wspierające sprzedaż. Nasze doświadczenie i nieustanny rozwój, pozwalają tworzyć skuteczne narzędzia, dedykowane realnym potrzebom naszych Klientów.



Drukarnie i wydawnictwa

- Opakowania jednostkowe na produkty farmaceutyczne, spożywcze i przemysłowe
- Druki reklamowe i firmowe: katalogi, prospekty, ulotki, teczek ofertowe
- Wydawnictwa periodyczne i okolicznościowe
- Kalendarze reklamowe
- Torby papierowe
- Kupony zdrapkowe i materiały POS
- Tablice billboardowe
- Tablice SO

- Nośniki typu CLP
- Airboardy
- Frontlight
- Backlight
- Siatki standard i premium
- Papier BBS
- Folia monomeryczna, polimerowa i wylewana
- Oklejanie samochodów
- Produkcja materiałów reklamowych: projektowanie oraz produkcja materiałów (własne zaplecze projektowe)

- Kompleksowe usługi Media Relations:

- ✓ przygotowanie komunikatów prasowych i oficjalnych stanowisk firmy
- ✓ regularne rozsyłanie zatwierdzonych przez Klienta informacji do mediów wraz z potwierdzeniem odbioru
- ✓ organizacja i prowadzenie konferencji prasowych oraz innych eventów medialnych
- ✓ opieka merytoryczna i organizacyjna nad wywiadami medialnymi
- ✓ inicjowanie indywidualnych publikacji oraz innych działań przez indywidualne kontakty z dziennikarzami

- Strategie PR:

- ✓ analiza stanu wyjściowego (SWOT)
- ✓ wnioski z analizy i rekomendacja dla Klienta
- ✓ określenie celów i zadań
- ✓ analiza grup docelowych
- ✓ przygotowanie planu działań wraz z narzędziami niezbędnymi do realizacji celów
- ✓ określenie budżetu kampanii
- ✓ ewaluacja wyników kampanii



PR i Media Relations

- Przygotowanie planu działań marketingowych i promocyjnych w serwisach społecznościowych
- Realizacja planu działań z wykorzystaniem: promocji, konkursów, dyskusji zachęcających użytkowników portali do aktywnego uczestnictwa
- Kreowanie wizerunku: osobistego, marki i organizacji
- Zarządzanie całością kontaktów z mediami

- Oferujemy także, m.in.:

- ✓ doradztwo w zakresie wizerunku dla przedstawicieli kadry kierowniczej Klienta (konsultacje z wizażystą oraz specjalistą ds. komunikacji)
- ✓ asystowanie, na życzenie Klienta, podczas negocjacji i rozmów
- ✓ zarządzanie działem prasowym na stronie internetowej Klienta
- ✓ inicjowanie, organizowanie i podtrzymywanie kontaktów z instytucjami oraz organizacjami mogącymi mieć wpływ na postrzeganie Klienta i jego przedsięwzięć (public affairs)
- ✓ wykonywanie obowiązków biura prasowego lub rzecznika prasowego
- ✓ doradztwo, pośrednictwo, częściowe oraz całościowe wykonanie zleceń projektów wydawniczych, opracowanie linii programowej publikacji, layout'u, przygotowanie contentu, wybór środków technicznych i kanałów dystrybucji

KONTAKT

POLSKIE STOWARZYSZENIE DORADCZE I KONSULTINGOWE

Koordinator Klastra Instytucji Otoczenia Biznesu

ul. Rynek Kościuszki 2, 15-091 Białystok

kom. 600 199 853,

tel./fax. 85 652 61 07

biuro@biznesklaster.pl, www.biznesklaster.pl